**Değerli Üyelerimiz,**

**Sektörümüzün Kıymetli Temsilcileri,**

Olağanüstü Genel Kurulumuza katılımınızdan dolayı büyük memnuniyet duyduk. Her birinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Plastik mamulleri sektörümüzün sürdürülebilir ihracatına katkı yapacağına inandığımız Plastik Tanıtım Grubu’nun geleceğini değerlendirmek üzere bir araya gelmiş bulunuyoruz. İKMİB olarak plastik sektörümüzdeki Sivil Toplum Örgütlerinden gelen talep doğrultusunda bundan yaklaşık 2 yıl önce İKMİB ve AKMİB Genel Kurullarında kabul edilen, TİM ve Ekonomi Bakanlığı onayı ile kurulan Plastik Tanıtım Grubu hakkında asıl kararı verecek olan en başında olduğu gibi yine sektörün kendisidir.

Plastik Tanıtım Grubu’nun kurulma sürecini sizlerle kısaca paylaşmak istiyorum. 5,3 Milyar Dolarlık ihracat yapan plastik sektörümüz ne var ki istenen düzeyde katma değer üretememektedir.

Birçok diğer sektörde olduğu gibi plastik sektörünün de 2023 ihracat hedeflerine bugünkü stratejileri ile ulaşması mümkün görünmüyor.

Kimyanın plastik sektörünün yanında kauçuk, mineral yağlar, organik ve anorganik kimyasallar, kozmetik, boya, ilaç, medikal, temizlik ürünleri, gübreler, mineral yağlar gibi 16 farklı alt ihracatçı sektörleri temsil eden İKMİB, ihracatçımızdan alına nispi aidatları hakkaniyet gözeterek kimya sektörümüzün ihracatını artırmaya yönelik uzun vadeli stratejik hedeflerini belirler ve uygular.

Plastik Tanıtım Grubu kurulmasına ilişkin süreç;

PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği),

FASD (Fleksible Ambalaj Sanayicileri Derneği),

SEPA (Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği),

PLASFED (Plastik Sanayicileri Federasyonu),

ASD (Ambalaj Sanayicileri Derneği),

KAYPİDER (Kayseri Plastik İşletmecileri Derneği),

ZÜCDER (Züccaciyeciler Derneği),

EVFED (Ev ve Mutfak Eşyaları Federasyonu),

İSTOÇDER (İstoç İş Adamları Sosyal Yardımlaşma Ve Dayanışma Derneği),

BURPAS (Bursa Plastik Ve Ambalaj Sanayicileri Derneği),

KSD (Kompozit Sanayicileri Derneği),

APSD (Ankara Plastik Sanayicileri Derneği),

ÇPSD (Çukurova Plastik Sanayicileri Derneği)

gibi sektörü temsil eden değerli Sivil Toplum Kuruluşlarının Birliğimize ilettikleri yazılı destekleri ile başlatılmış ve 7 bin 500’ün üzerinde üyemize de Genel Kurul çağırısında bu gündem özellikle belirtilerek duyuruda bulunulmuştur. Bu süre zarfında tarafımıza üyelerimizden ve sivil toplum kuruluşlarından olumsuz bir yazı gelmemiştir.

İKMİB ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Olağan Genel Kurulları esnasında  yapılan oylama sonucunda oy çokluğuyla alınan olumlu Genel Kurul Kararları sonrası kuruluş işlemlerine başlanmıştır. Müteakip süreçte Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Ekonomi Bakanlığı onayları da alınarak Plastik Tanıtım Grubu’nun kuruluşu gerçekleşmiştir.

Buradan da çıkartılacağı üzere, Plastik Tanıtım Grubu’nun konuşulması gereken yer de yine burasıdır. Farklı platformlarda çözüm aramak ve konuyu popülist yaklaşımlarla başka yönlere çekme gayreti sektöre ve bu sektöre hizmet eden tüm kurumlarımıza zarar vermekten öteye gitmeyecektir.

Korkarım ki, kamuoyu ve Bakanlık nezdinde uğradığımız bu zarar ve imaj bozulmasının telafisi yıllar sürecektir.

Plastik Tanıtım Grubu, Ekonomi Bakanlığımızın belirlediği ilgili yönetmeliklerin doğrultusunda, plastik sektörü temsilcilerinden oluşturuldu. Faaliyet planını hazırlama çalışmaları devam ederken tarafımıza daha önce olumlu görüş ileten sivil toplum kuruluşlarından birkaçı Tanıtım Grubunun oluşturacağı ek maliyetin mevcut ekonomik koşullarda firmaları olumsuz etkileyeceğini bildirmişlerdir.

Daha da önemlisi Bakanımızın da ilk dönem ve ikinci dönem görev sürecinde tanıtım gruplarına olumsuz bakışı da Plastik Tanıtım Grubumuzun kapatılma sürecine etkili olmuştur. Herhangi bir STK’nın burada rol kapmaya çalışması akıllara başka sorular getirmelidir.

Plastik Tanıtım Grubu katkı payları İKMİB bütçesi ve YK’sından tamamıyla bağımsız olarak Ekonomi Bakanlığı denetimindedir.

Bu katkı payları alınabilecek kapatma kararı sonrasında tek kuruşu harcanmadan iade edilecektir. Bir projesi olmadan atıl duran Plastik Tanıtım Grubu bütçesi yorumu son derece haksızdır.

Bugüne kadar harcama yapılmamasının tek sebebi Plastik Tanıtım Grubu faaliyetlerinin Ekonomi Bakanlığımız tarafından henüz onaylanmamış olmasıdır.

Tüm bu yanlış bilgilendirmeler sektörümüzde infiale yol açmış plastik sektörü içinde yer almayan birçok üye firmamıza kendi reklamını yapmak amacıyla 10’larca email ve mesaj gönderilmiştir. Hazirun dışında olan şirketlere hatta Birlik personeline dahi emailler atılmaya ısrarla devam edilmiştir. Bu bilgi kirliliğinden sonra Plastik Tanıtım Grubu’nun faaliyetlerini sürdürmesi mümkün olmayacaktır. Bu sebeple siz saygıdeğer hazirunun oylama esnasında Plastik Tanıtım Grubunun kapatılması yönünde oy vermenizi özellikle rica ediyorum. Hiç istemeden dahil edildiğimiz bu polemik ve tatsız süreçten dolayı üzgünüz.

**Katılımınız için bir kez daha teşekkür ediyor, sektörümüzün alacağı karara her zaman olduğu gibi saygı duyacağımızı belirtmek istiyorum.**

**Murat AKYÜZ**

**İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı**